

Tips voor de standhouders

Wil je dat bezoekers écht even blijven stilstaan bij jouw stand?

Zorg dan dat je verhaal helder, oprecht en enthousiast overkomt! Gebruik onderstaande vragen/tips als inspiratie om jouw boodschap scherp te krijgen.



Wat maakt jou uniek?

- Denk na over wat je **anders** maakt dan de andere standhouders.
- Wat is je trots, kracht of specialiteit?
- Waarom zouden bezoekers juist bij jou even moeten stoppen?
- Wie ben jij? Waar sta je voor?
- Gebruik **eenvoudige, herkenbare woorden**: wat is je missie in één zin?
- Toon je enthousiasme, mensen voelen het verschil tussen een verkooppraatje en een echt verhaal.

Zet jezelf in de picture

Maak je vrijwilligerswerk zichtbaar

Zorg dat bezoekers in **één oogopslag** zien wat je doet en voelen dat het fijn is om bij jou te zijn. Mensen stoppen sneller bij een stand waar energie, warmte en betrokkenheid vanaf straalt.

Gebruik beelden die spreken

Laat je vrijwilligers in actie zien: met een glimlach, tijdens een activiteit of samen als team.

Denk aan:

- foto's van je vrijwilligersploeg
- korte filmpjes van activiteiten
- een fotocollage of slideshow op een scherm

Zo zien bezoekers meteen de **kracht** van je vrijwilligers én krijgen ze zin om met je in gesprek te gaan (of misschien zelfs mee te doen).





Zet in op talenten en vaardigheden

Kandidaat-vrijwilligers zoeken werk dat past bij hun **talenten** en waarin ze zich persoonlijk kunnen ontwikkelen. Daar halen ze energie uit en dat zorgt ervoor dat ze blijven terugkomen in je vrijwilligerswerking.

Hoe pak je dit aan?

- Luister goed naar wat iemand leuk vindt en waar zijn of haar kracht ligt.
- Denk creatief en durf soms **out of the box** te gaan om een match te maken tussen de vrijwilliger en jouw organisatie.
- Laat zien welke mogelijkheden er zijn om vaardigheden te benutten en te groeien binnen je team.

Zo voelen vrijwilligers zich gezien, gewaardeerd en meteen betrokken.

Werk met eye-catchers

Zorg dat je **opvalt tussen alle andere stands!** Een paar slimme eye-catchers trekken bezoekers aan en nodigen uit om even te blijven.

Denk bijvoorbeeld aan:

- een opvallende beachvlag of banner
- leuk en informatief promomateriaal
- flyers die in één oogopslag laten zien wie je bent
- kleine proevertjes of leuke gadgets om mensen te verrassen

Zo voelen bezoekers en potentiële vrijwilligers zich **direct welkom** en blijven ze graag even hangen voor een praatje.

Een stand die opvalt, maakt dat mensen zich herinneren wie je bent en dat is goud waard!



Werk laagdrempelig

Nieuwe vrijwilligers willen vooral proeven van **nieuwe ervaringen** en niet meteen vastzitten aan grote verplichtingen.

Zo maak je het laagdrempelig:

- Stel geen te hoge eisen of ingewikkelde regels.
- Bied kleine, korte opdrachten aan waarmee mensen jouw organisatie kunnen leren kennen.
- Durf af te wijken van de klassieke bestuursstructuur en laat zien dat vrijwilligerswerk leuk en flexibel kan zijn.

Zo voelen nieuwe vrijwilligers zich welkom en krijgen ze zin om verder te ontdekken wat ze bij jouw organisatie kunnen betekenen.



Netwerk

Een vrijwilligersbeurs is de **perfecte plek om nieuwe contacten te leggen**. Naast het presenteren van jouw organisatie, kun je ook ontdekken waar **mogelijke samenwerkingen** liggen met andere standhouders.

Handige tip:

- Loop gerust eens langs de standjes van andere organisaties, zoals die van **Stad Geel**, waar je terechtkunt met vragen over vrijwilligerswerk.
- Wissel ideeën uit, ontdek nieuwe kansen en vergroot zo jouw netwerk en de impact van je organisatie.



Een match! Wat nu?

Heb je op de vrijwilligersbeurs iemand ontmoet die goed bij jouw organisatie zou passen? Zorg dat die match niet verloren gaat!

Zo doe je dat:

- Noteer meteen de **contactgegevens** van de geïnteresseerde.
- Spreek af **wanneer en hoe** je contact opneemt.
- Voorzie eventueel een flyer met belangrijke informatie en je contactgegevens om mee te geven.

Zo blijft de interesse warm en kan een potentiële vrijwilliger snel **opstarten**.

Vrijwilligersvacature

Heb je extra handen nodig, of specifiek voor bepaalde taken? Maak dit zichtbaar!

Zo pak je het aan:

- Plaats duidelijke vacatures op platforms zoals **www.vrijwilligerswerk.be**.
- Laat bezoekers op de beurs direct weten waar je nog versterking kunt gebruiken
- Geïnteresseerden zien zo meteen waar ze kunnen bijdragen en welke rol bij hen past.

Een duidelijke oproep vergroot de kans dat nieuwe vrijwilligers zich direct aanmelden en enthousiast meedoen.



Info of vragen?

vrijwilligers@geel.be
014 56 60 44
0498 17 14 51

Inschrijvingen:
vrijwilligers@geel.be

